



## Elanike toitumisharjumused ja toidukaupade ostueelistused

Lia Lepane

märts 2004

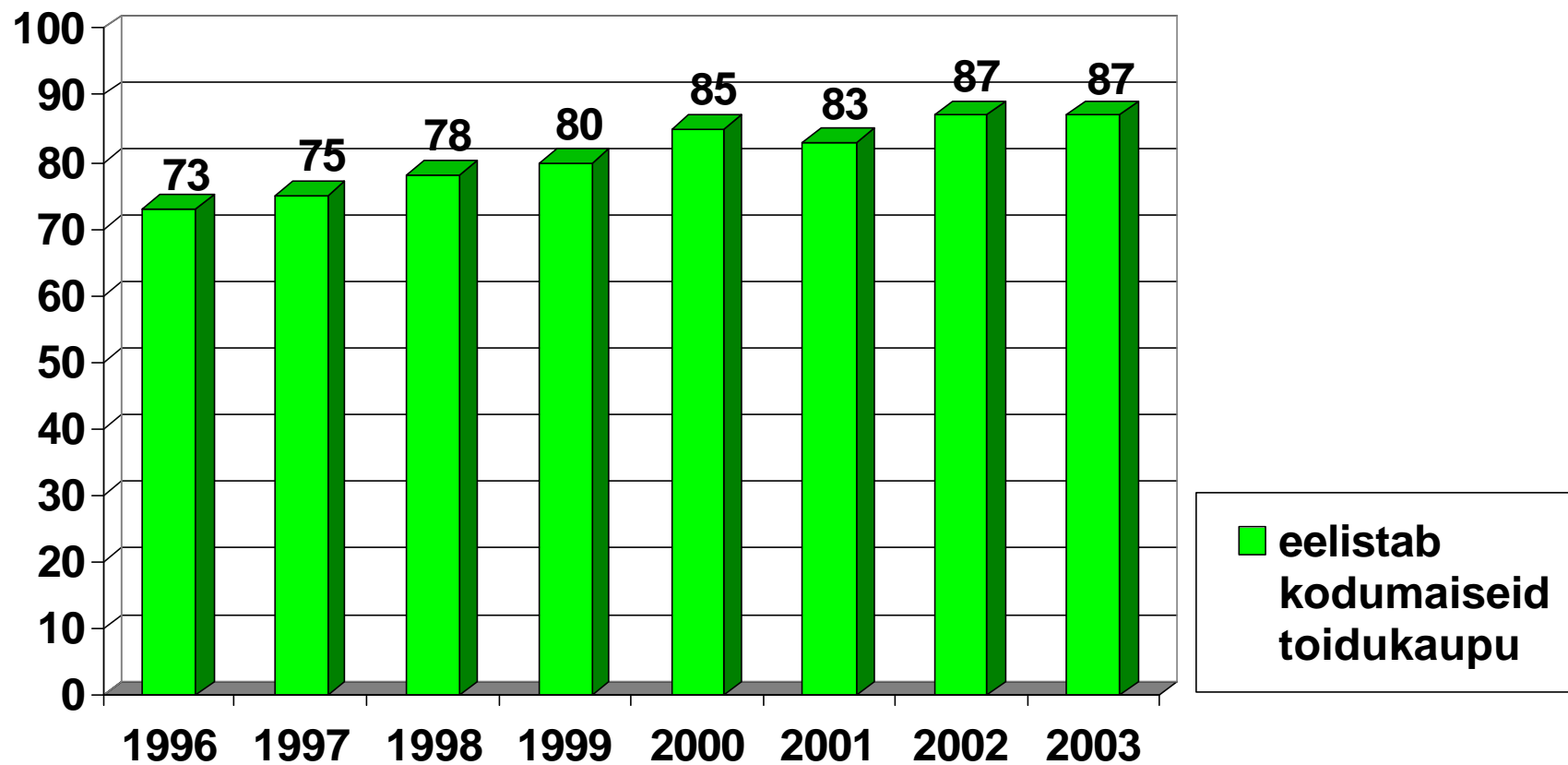


**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Kodumaise toidukauba eelistamine



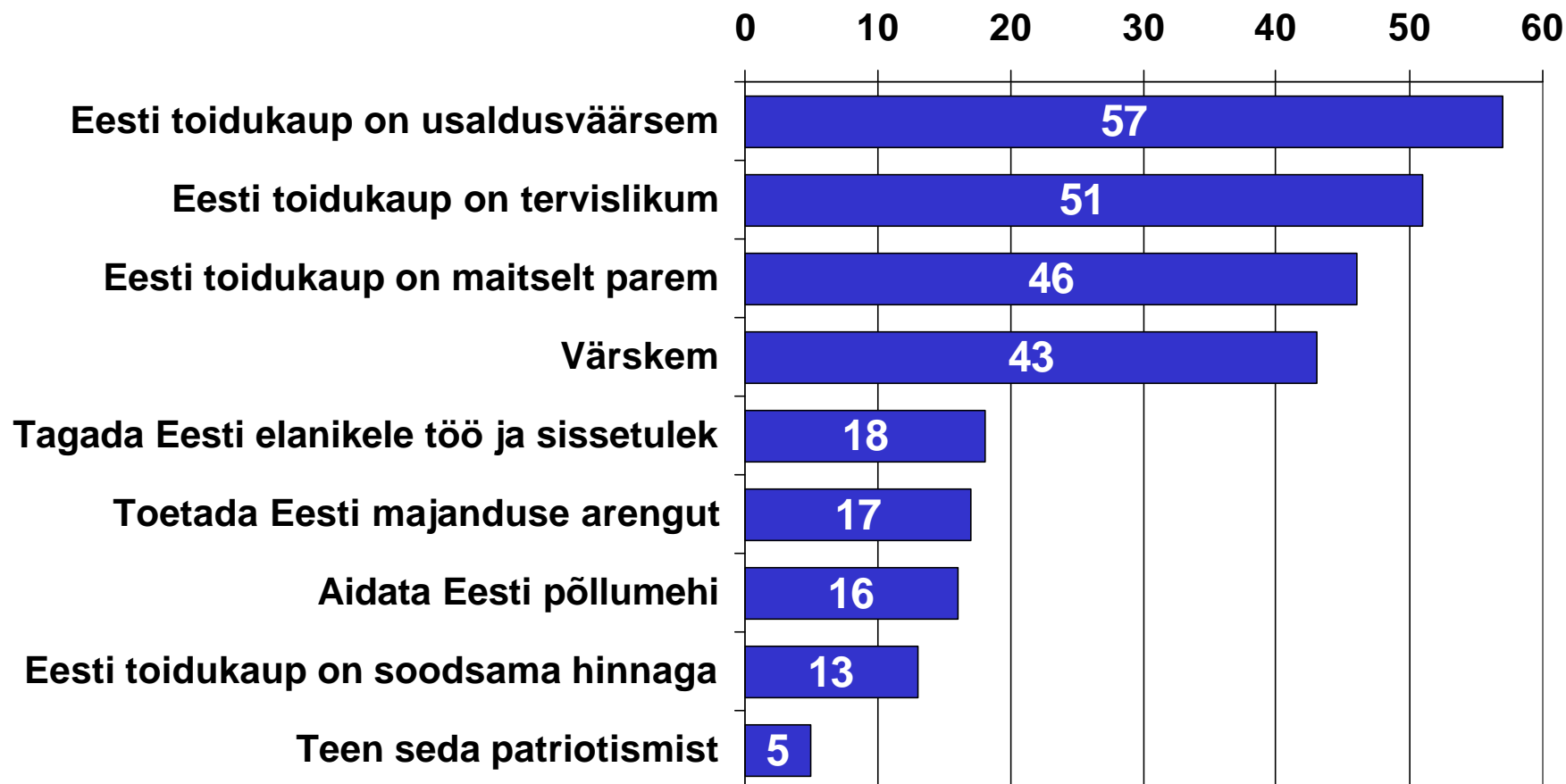
## Kodumaise toidukauba eelistamine (% vastanutest)





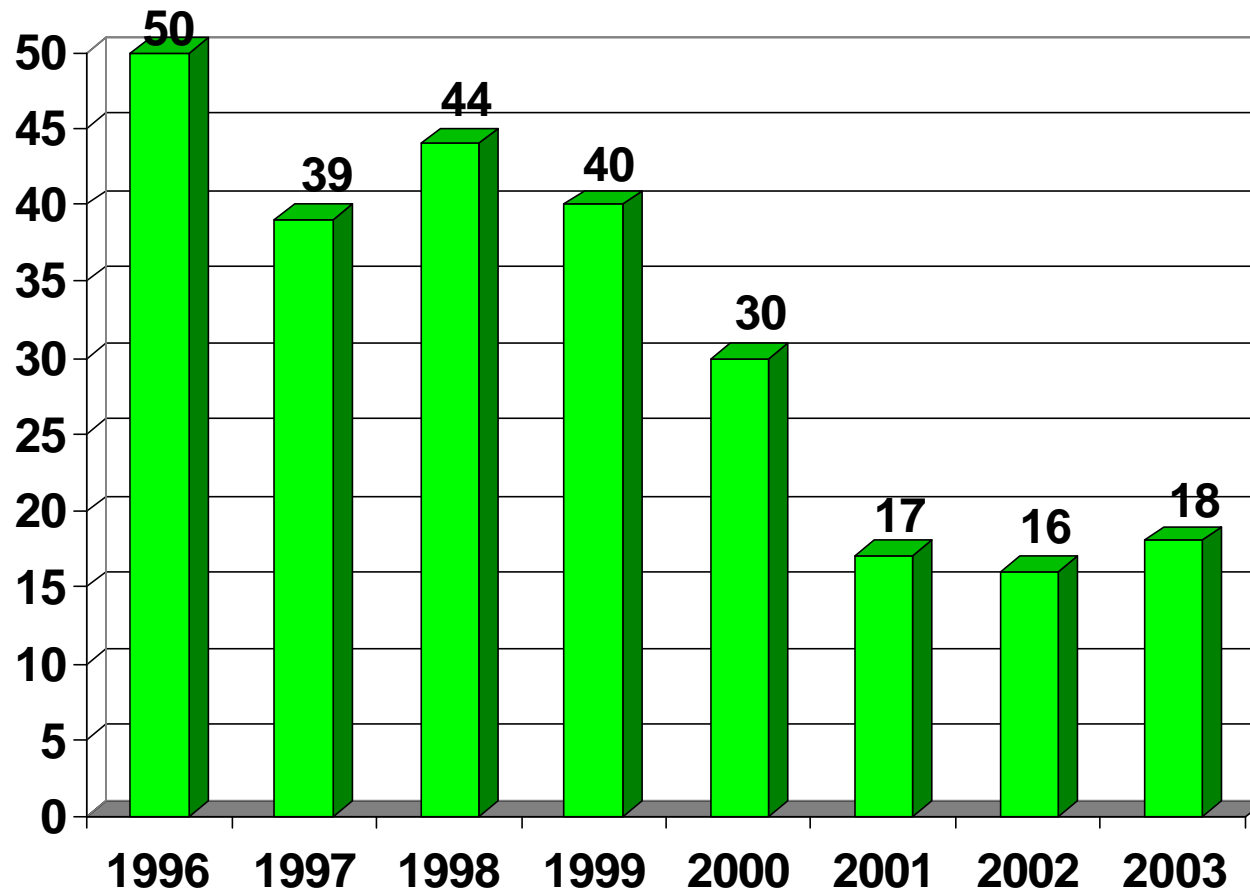
## Kodumaise toidukauba eelistamise motiivid

(% kodumaise toidukauba eelistajatest)





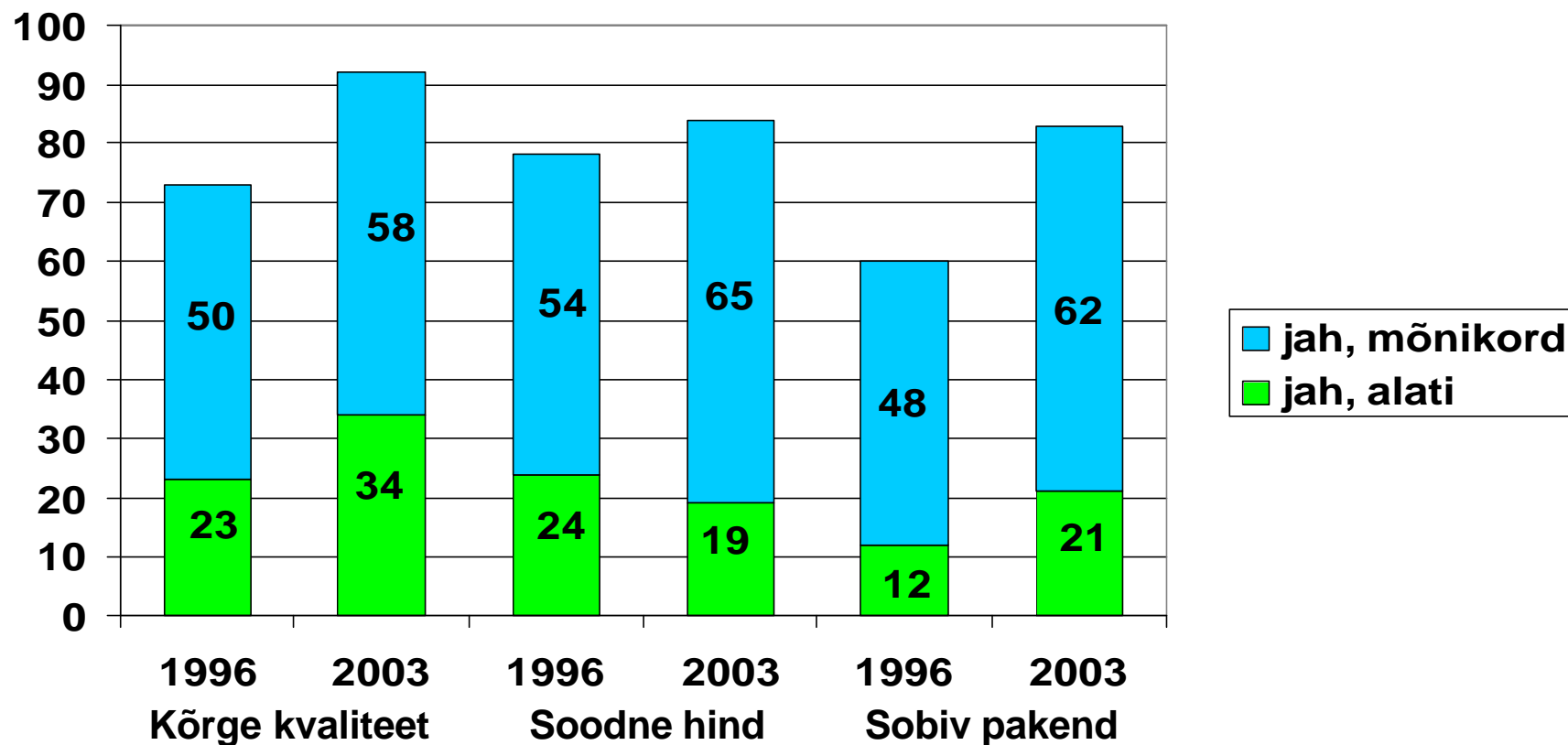
## Kodumaise toidukauba eelistamise motiiv: Eesti elanikele töö ja sissetuleku tagamine (% kodumaise toidukauba eelistajatest)





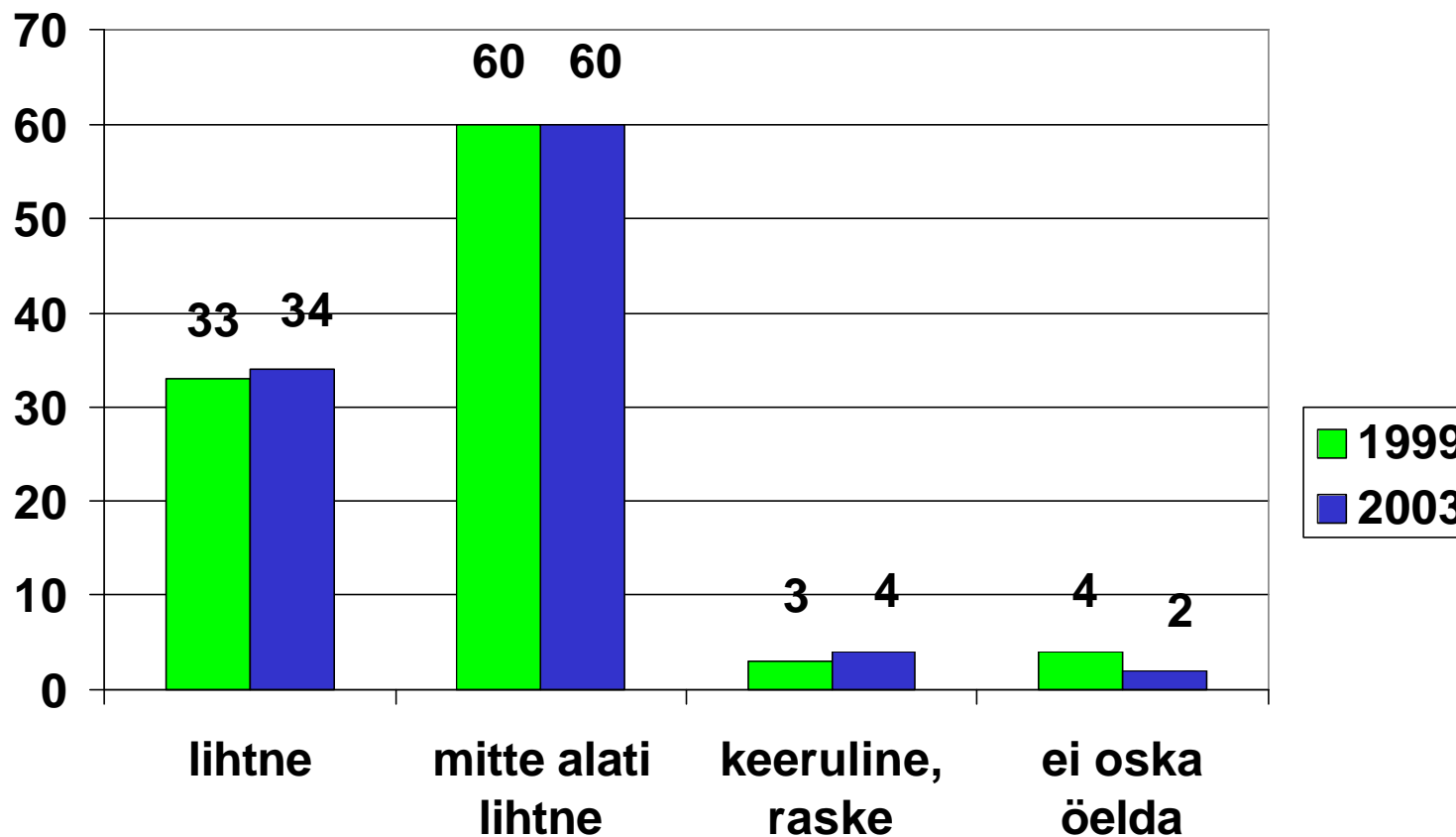
## Kodumaiste toidukaupade positiivsed omadused

(“jah, alati” + “jah, mõnikord” vastust märkinud küsitletute %)





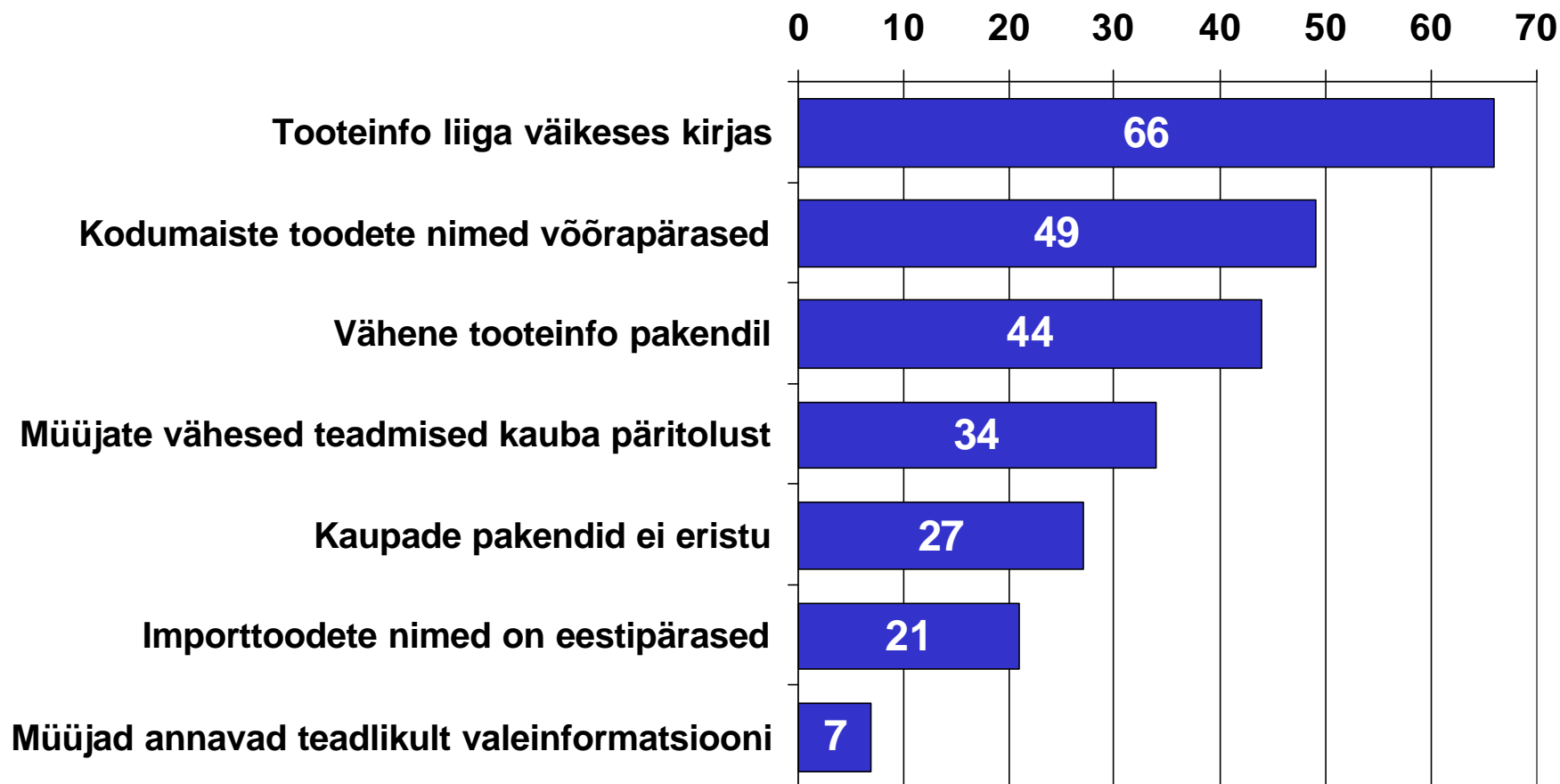
## Kodumaise ja importtoidukauba eristatavus ostmisel: lihtne või keeruline (% vastanutest)





## Mis muudab toidukauba päritolu määramise keeruliseks?

(% vastanutest, kelle jaoks pole eristamine lihtne)





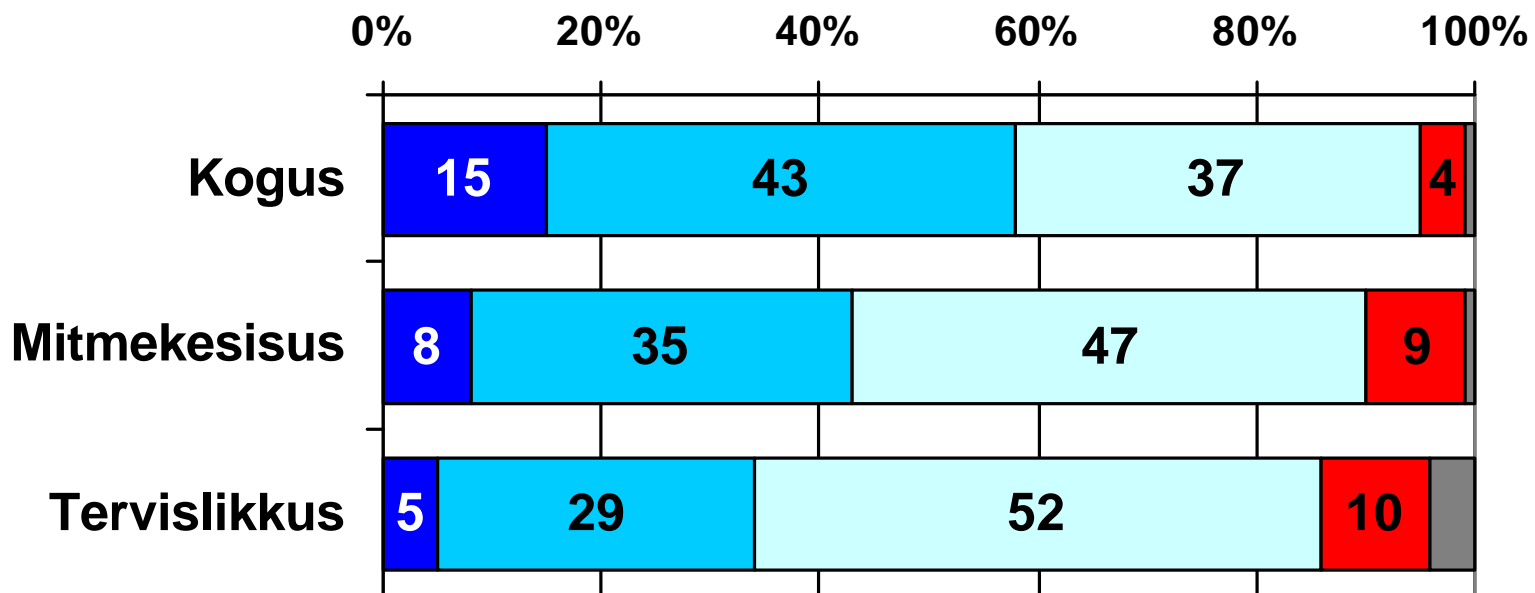
**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Toitumisharjumused



## Hinnang praegusele toitumisele

(% vastanutest)

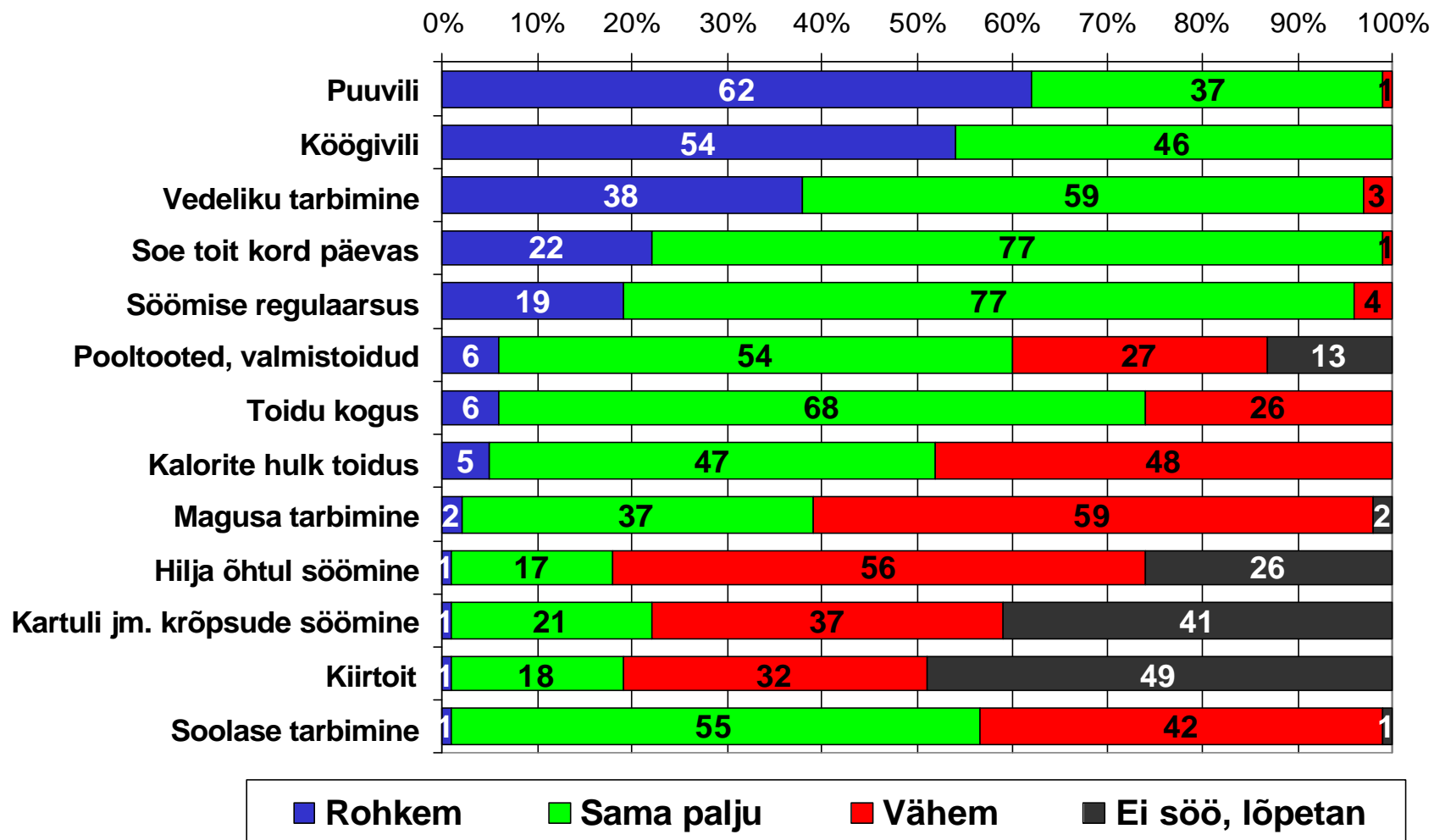


■ väga hea   ■ hea   ■ rahuldav   ■ halb   ■ ei oska öelda



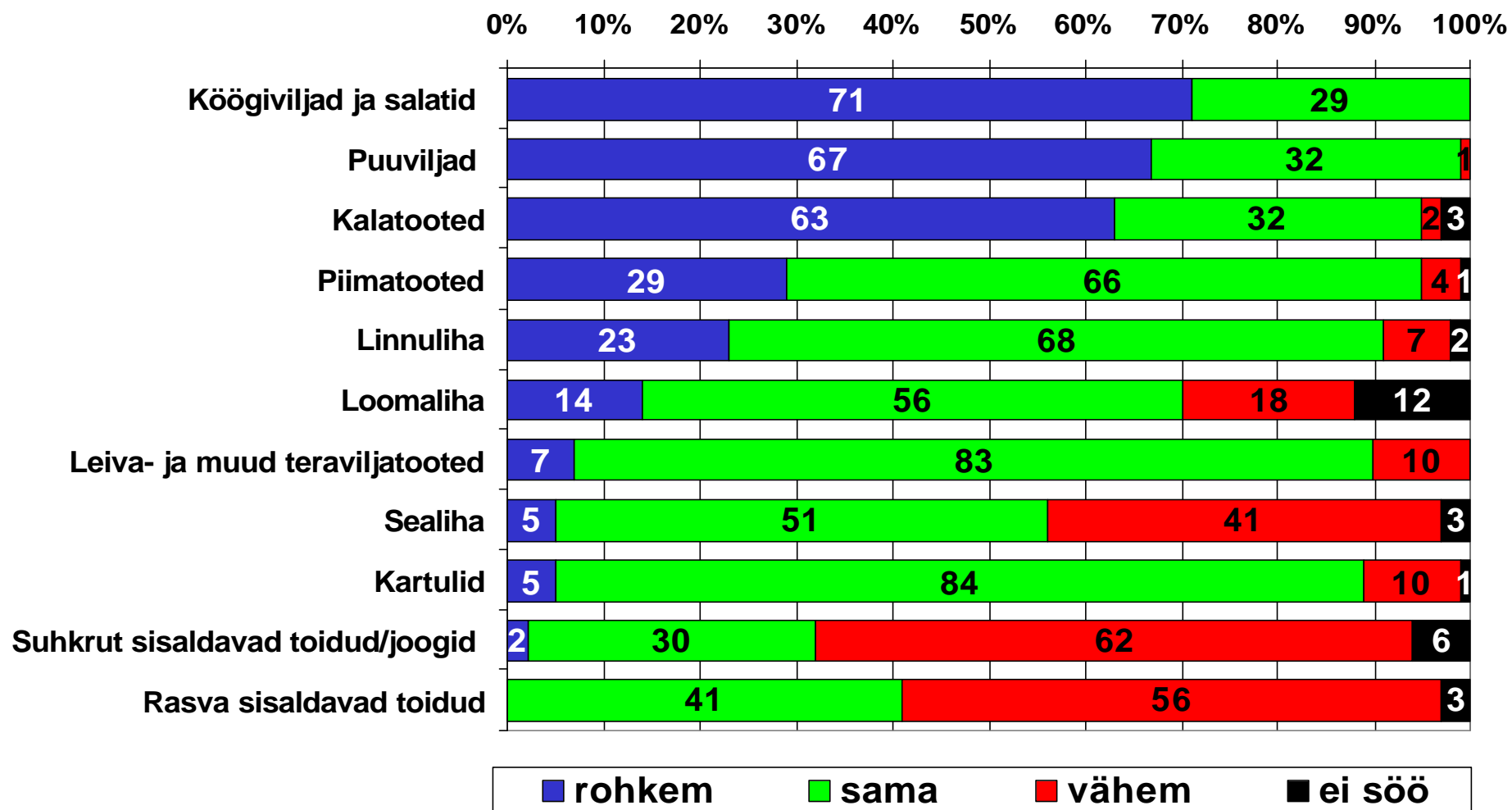
## Soovitud muutused toitumisharjumustes

(% vastanutest)





## Toitumisharjumuste muutmise soovid (% vastanutest)





**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Tervislikkus



## Tervislikkuse tähendus

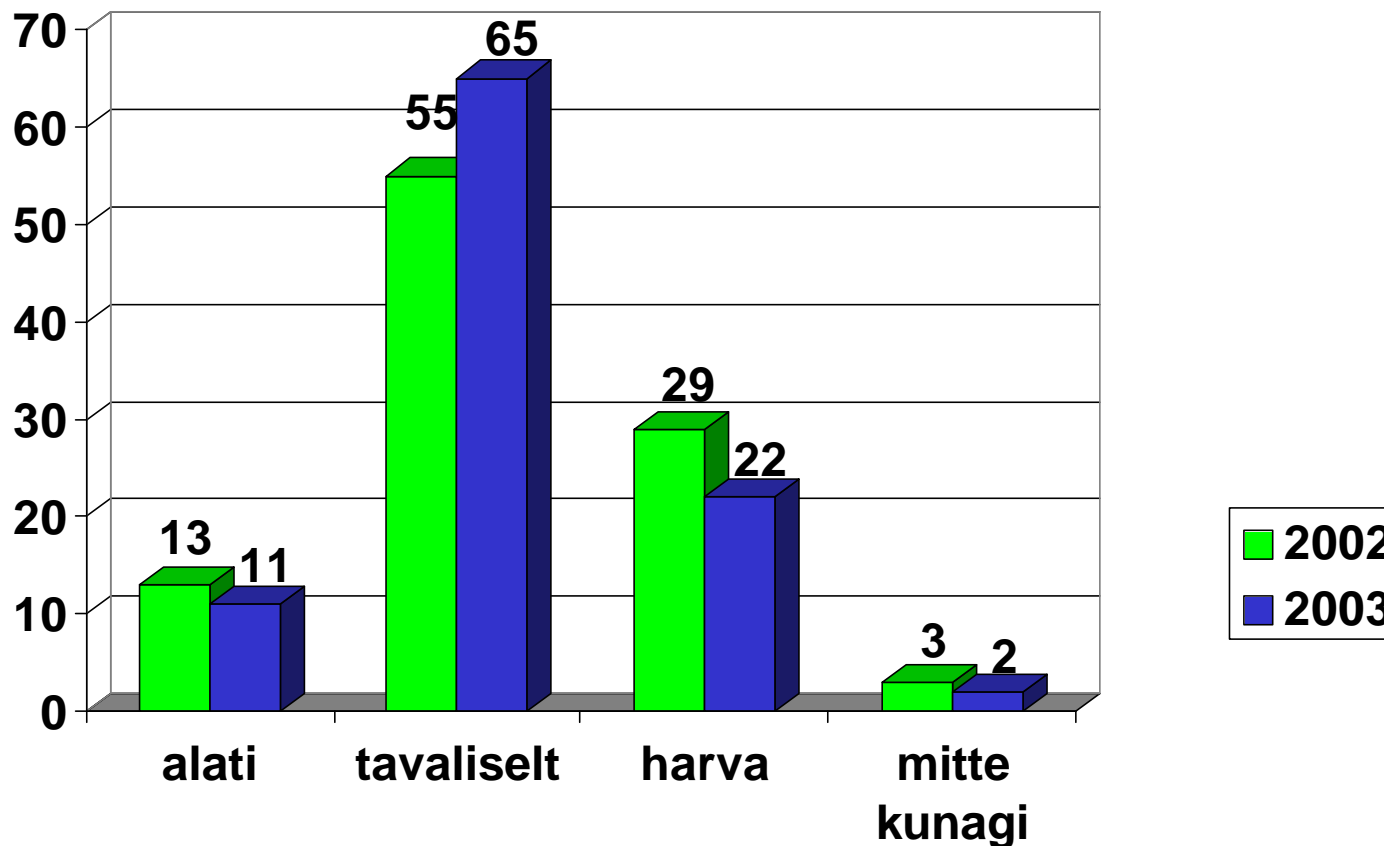
Tervislik toitumine tähendab Eesti elanikele:

% vastanutest

- **enamat puu- ja köögiviljade tarbimist** **53%**
- **korrapärast söömist** **46%**
- **tasakaalustatud toitumist** **45%**
- kodumaise toidukauba eelistamist 39%
- mineraalainete ja vitamiinide sisaldust 30%
- konservandi-, lisa- ja värvainevaba toidu eelistamist 27%
- rasvade mõõdukat tarbimist 22%
- kaloreite sobivat hulka 22%



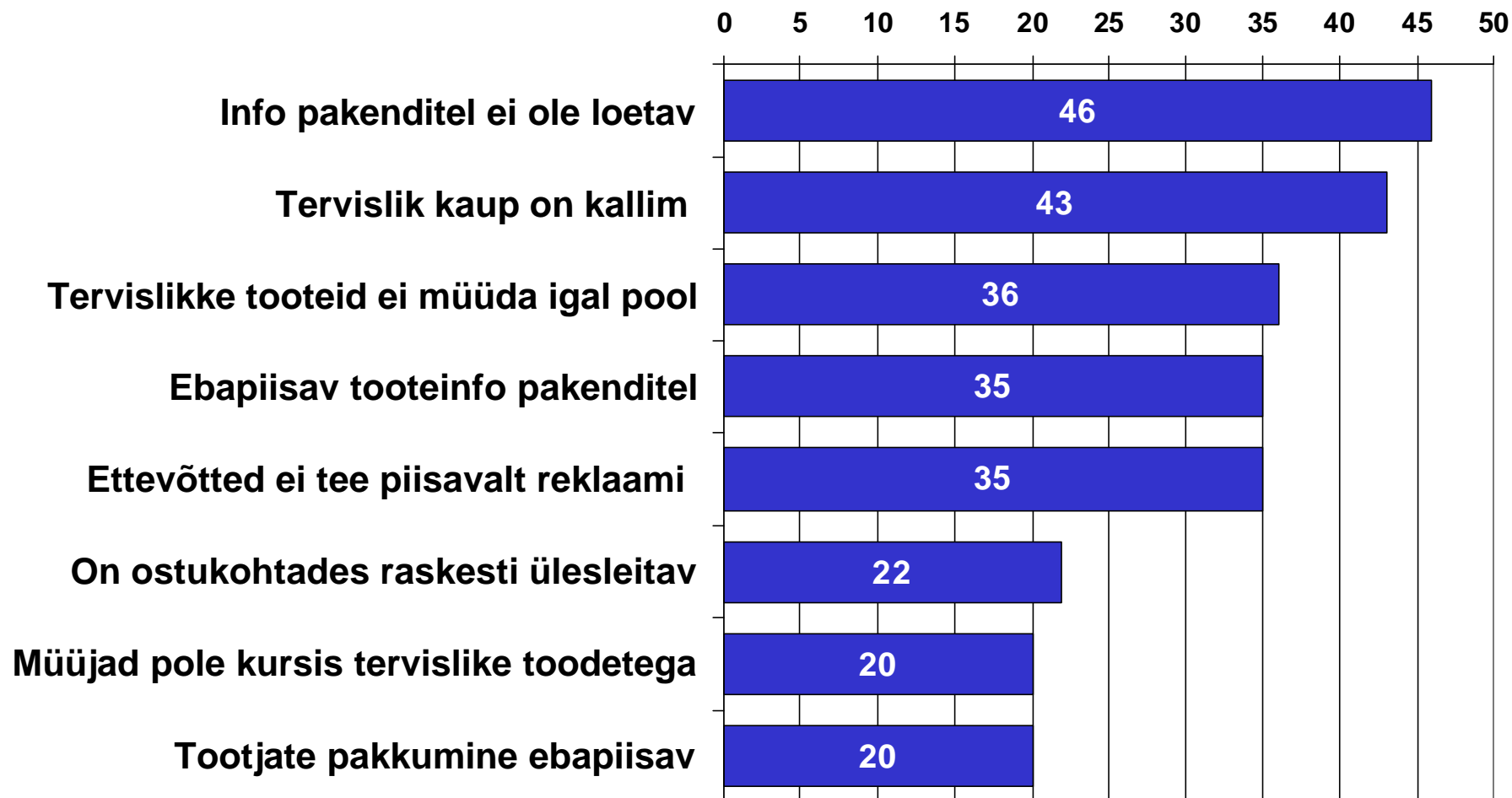
## Tervislikkuse jälgimine toidukaupade ostmisel (% vastanutest)





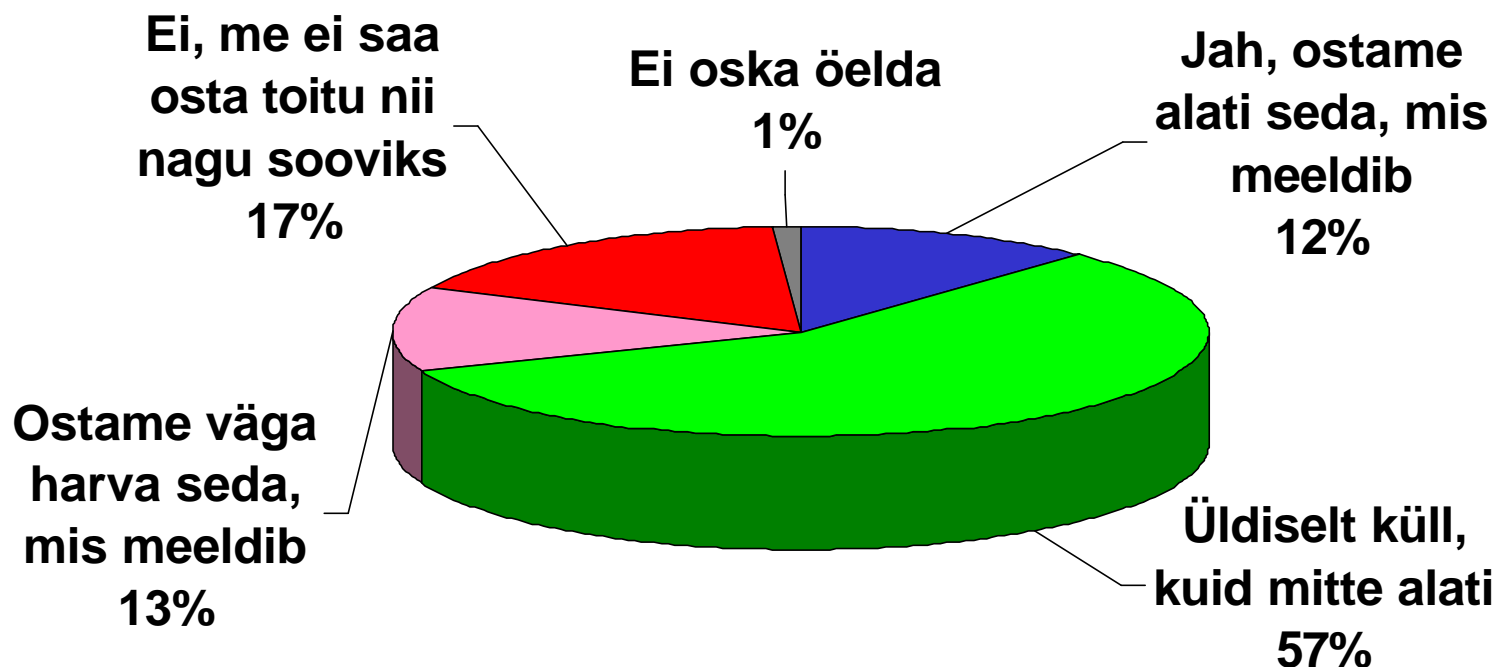
## Probleemid tervisliku toidu ostmisel

(% tervislikkuse jälgijatest)





## Tervislike toidukaupade ostmine sõltuvalt rahalistest võimalustest (% vastanutest)





**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Ostukohad



## Toidukaupade ostukohad

(ostukoha osakaal %-des kogu kaubagrupi ostudest)

	Kauplus		Turg	
	2001	2003	2001	2003
Piimatooted	70	<b>80 ?</b>	15	<b>10 ?</b>
Jahu- ja tangained	61	<b>73 ?</b>	14	<b>8 ?</b>
Lihatooted	62	<b>71 ?</b>	27	<b>19 ?</b>
Piim	45	<b>64 ?</b>	10	6
Suhkur	45	<b>59 ?</b>	11	<b>5 ?</b>
Kala	42	<b>56 ?</b>	46	<b>34 ?</b>
Kanamunad	35	<b>45 ?</b>	25	22
Liha	36	<b>44 ?</b>	36	33
Puuviljad, marjad	23	<b>37 ?</b>	23	<b>18 ?</b>
Köögiviljad	16	<b>28 ?</b>	26	<b>21 ?</b>
Kartulid	6	<b>11 ?</b>	23	<b>17 ?</b>
Mesi	10	12	21	17



**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Lemmiktootjad



## Lemmiktootjad (% vastanutest)

### JOGURTITOOTJAD

- |    |                                             |     |
|----|---------------------------------------------|-----|
| 1. | Valio Eesti AS Laeva Meierei (“Alma”)       | 43% |
| 2. | AS Tallinna Piimatööstus (“Tere”, “Meieri”) | 43% |
| 3. | AS Rakvere Piim (“Farmi”)                   | 26% |

### KOHUPIIMATOOTJAD

- |    |                                             |     |
|----|---------------------------------------------|-----|
| 1. | AS Tallinna Piimatööstus (“Tere”, “Meieri”) | 39% |
| 2. | AS Kohuke                                   | 32% |
| 3. | AS Rakvere Piim (“Farmi”)                   | 27% |

### JUUSTUTOOTJAD

- |    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| 1. | AS Saaremaa Liha- ja Piimatööstus | 35% |
| 2. | AS Võru Juust                     | 33% |
| 3. | AS Rakvere Piim                   | 17% |
| 4. | Ühistu E-Piim Põltsamaa Meierei   | 17% |

### LIHATÖÖTLEJAD

- |    |                                   |     |
|----|-----------------------------------|-----|
| 1. | AS Rakvere Lihakombinaat          | 48% |
| 2. | AS Tallegg                        | 34% |
| 3. | AS Saaremaa Liha- ja Piimatööstus | 32% |



## Lemmiktootjad (järg)

(% vastanutest)

### LEIVA- JA SAIATOOTJAD

- **AS Leibur (“Ela”, “Kodune”, “Kuldne”)** 39%
- AS Pere Leib 27%
- AS Fazer Eesti (“Hää”) 25%

### KALASAADUSTE TOOTJAD

- **OÜ Viru Kalatööstus (“Viru Rand”)** 50%
- AS Dagotar/Hiiu Kalur (“Kaluri”) 22%
- AS Paljassaare Kalatööstus (“Esva”) 21%
- AS Makrill 21%

### PUU- JA KÖÖGIVILJA TÖÖTLEJAD

- **AS Põltsamaa Felix** 64%
- AS Salvest 45%
- Laheotsa talu 16%



**Eesti Konjunkturiinstituut**

# Euroopa Liit

Märts 2004

Marje Josing

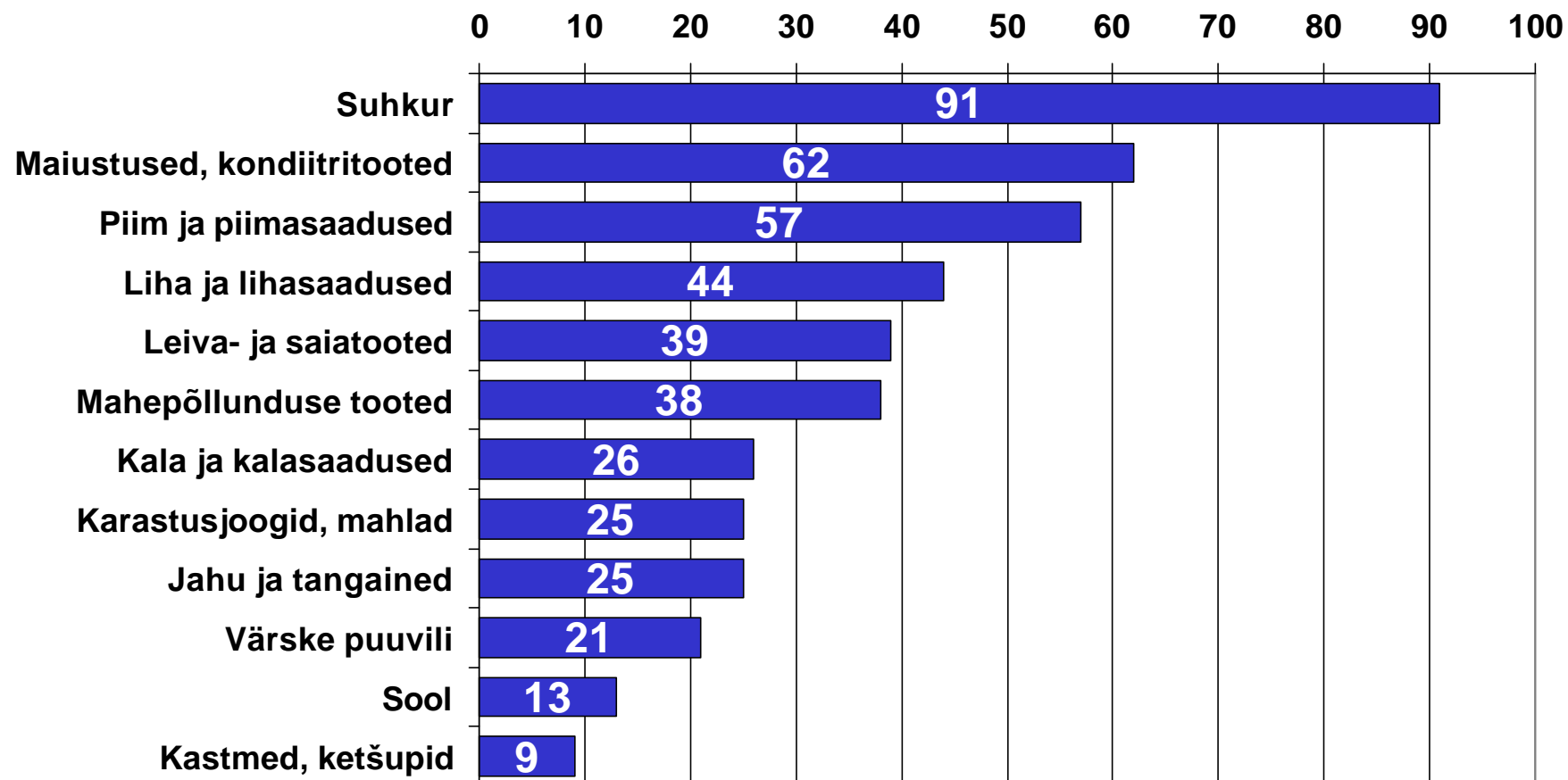


## Tarbijate ootused hinnamuutusele peale 1. maid (% küsitletutest)

	Kodumaised toiduained	Imporditud toiduained
Kallinevad oluliselt	40	30
Kallinevad mõnevõrra	41	32
Jäävad samaks	6	11
Odavnevad mõnevõrra	1	5
Odavnevad oluliselt	0	1
Ei oska öelda	12	21



## Tarbijate hinnang toiduainete hinnatõusu tõenäolisusele (% vastanutest)





## Hinnad Berliinis (ALDI, 19. märts)

kaup	kogus	Hind (kr)
Piim	1 liiter, 3,5%, tetra	8.60
Leib	1,25 kg	9.23
Sai	0,75 kg	10.80
Munad	10tk., M	11.73
Juust	1kg, Gouda	67.12
Juust	1kg, Brie	77.44
Suhkur	1 kg	14.39
Koorejogurt	0,125 kg	3.75
Sibul	1 kg	5.47
Õlu	0,5 l	4.61



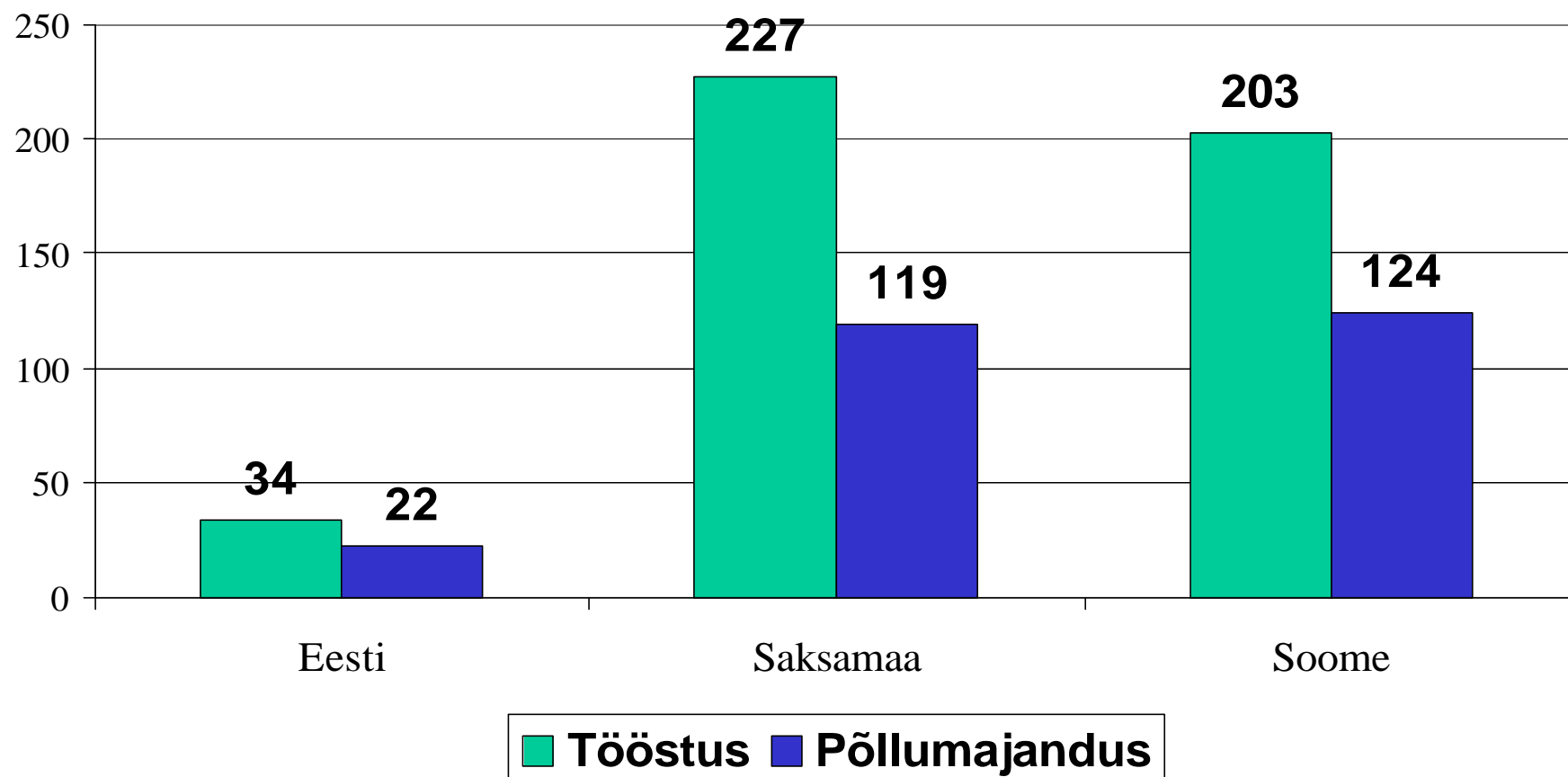
## Eesti ja Euroopa jaehindade võrdlus

(märts 2003, kroonides)

Riik	Piim (l/3,5%)	Broiler (kg/jahutatud	Nisujahu (2 kg)
<b>Tallinn</b>	<b>8,78</b>	<b>41,60</b>	<b>13,82</b>
Riia	7,22	28,87	14,44
Vilnius	10,15	23,07	11,45
Varssavi	6,66	18,59	9,67
Praha	7,79	24,95	9,38
Helsingi	10,48	49,91	15,28
Stockholm	12,00	32,89	12,18
Berliin	8,76	51,95	10,13



## Keskmine tunnipalk 2002 (kr)





## Elanike toiduainete varuks ostmine enne liitumist EL-ga (% vastanutest)

