**2022. AASTA EESTI TOIDUPIIRKONNA KONKURSS**

**1. TOIDUPIIRKONNA ÜLDANDMED**

1.1 Konkursile esitatud piirkonna nimi:

1.2 Toidupiirkonna suurus ja kirjeldus (kas tegemist on ühe või mitme maakonna põhise piirkonnaga või koosneb toidupiirkond eri valdadest):

**2. ESITAJA ÜLDANDMED**

2.1 Eesti toidupiirkonna konkursile ettepanekut esitava organisatsiooni nimi:

2.2 Organisatsiooni kontaktandmed (postiaadress, telefon, e-post):

2.3 Projektijuhi nimi ja kontaktandmed (ees- ja perenimi, e-post, telefon, mobiil):

2.4 Eesti toidupiirkonna projekti eestvedamiseks loodud meeskond (andmed esitage kõikide liikmete kohta, sh liikmed väljastpoolt Teie organisatsiooni):

 Nimi:

 Organisatsioon:

 Amet:

 Roll projektis:

2.5 Kirjeldage lühidalt oma organisatsiooni ajalugu: millal loodi, struktuur, põhitegevused, juhtimine, liikmed, kas organisatsioonis töötab toiduvaldkonnaga tegelev inimene, kuidas tagatakse organisatsiooni tegevuste rahastamine.

2.6 Kirjeldage pooli, kellega on sõlmitud eelkokkulepped ja kellel on valmisolek teha koostööd Eesti toidupiirkonna arendamisel (nt kohalikud omavalitsused, erialaliidud, ettevõtjate ühendused, ettevõtjad, kohalikud elanikud jne); kirjeldage lühidalt koostöö sisu.

2.7 Kas organisatsioon osaleb või on osalenud rahvusvahelistes projektides, koostöövõrgustikes (nimetage ja lisage ka link koostöövõrgustiku kodulehele)?

2.8 Kui kohaliku toidu arendamiseks on välja töötatud piirkondlik strateegia, arengukava, koostöölepe või muu analoogne arengudokument, siis lisage dokument või link dokumendile.

**3. EESTI TOIDUPIIRKONNA KIRJELDUS**

3.1 Kirjeldage, kuidas Teie poolt konkursile esitatud piirkond eristub toidu ja toidukultuuri poolest teistest Eesti piirkondadest. Millised on piirkonna tugevused (nt palju tuntud toidupakkujaid, eripärased tooted, selgelt eristuv toidupärand – tuntud piirkondlikud retseptid, ettevõtete hea koostöö, toetav infrastruktuur, muu)?

3.2 Millised on Teie piirkonna peamised väljakutsed toidupiirkonnana?

3.3. Millised on Teie piirkonnale tüüpilised toidutooted või toidud, mis väärivad esiletõstmist?

3.4 Teie piirkonna kui 2022. aasta Eesti toidupiirkonna turundusplaani olulisemad märksõnad ehk kuidas plaanite levitada sõnumit toidupiirkonna tiitlist, levitada infot programmist, tutvustada avalikkusele kohalikku toitu ja toidukultuuri?

3.5 Kirjeldage, kuidas plaanite oma piirkonda kui 2022. aasta Eesti toidupiirkonda nii Eestis kui ka väljaspool Eestit turundada ning milliseid turundusmaterjale selle tarbeks luua? Kui piirkondliku toidu turundamiseks on juba olemas infomaterjalid (sh võõrkeelsed), siis lisage koopia neist sellele ettepanekule. Milline on piirkonna valmisolek end toidumeenete abil tutvustada?

3.6 Kuidas plaanite maandada võimalikke riske seoses piirangutega, mis võivad 2022. aastal kaasneda seoses COVID-19 haigust põhjustava SARS-CoV-2 viiruse levikuga ning takistada laiemale avalikkusele kavandatud ürituste korraldamist?

3.7 Esitage ettepaneku lisana 2022. aasta toidupiirkonna programm. Kasutage selleks vormi.

Ettepaneku esitaja .............................................................................................................

(nimi, allkiri ja kuupäev)